



TOIMINTASUUNNITELMA 2016

1. YLEISTÄ

Vuosi 2016 on yhdistyksen kymmenes toimintavuosi.

Visio ja toiminta-ajatus

Vuonna 2009 seuramme hallitus määritteli yhdistyksemme visioksi: ”Seuran tavoitteena on tehdä Aurinkolahdesta Helsingin arvostetuin, turvallisin ja viihtyisin kaupunginosa” ja seuran toiminta-ajatuksiksi kirjattiin yhdistyksemme sääntöjä mukaillen: ”Seuran tarkoituksena on ylläpitää asuinympäristön arvostusta, edistää alueen asukkaiden keskinäistä yhteistyötä ja omatoimisuutta, edistää asukkaiden viihtyvyyttä, harrastus- ja kulttuuritoimintaa ja toimia asukkaiden edunvalvojana”.

Vuonna 2015 seuran hallitus ryhtyi kehittämään yhteistyötä alueen muiden toimijoiden kanssa ja kiteytti toiminnalle kolme pääteemaa: Yhteiset tapahtumat, lausuntoyhteistyö ja Aurinkolahden Asuntoyhtiöfoorumi (AAF) -toiminnan laajentaminen.

2. JÄSENISTÖ

Yhdistyksen henkilöjäsenmäärä on pysynyt vuosittain melko vakaana. Yhteisöjäsenien määrä on kasvanut AAF:n perustamisen myötä. Vuonna 2016 tehostetaan jäsenmaksujen keräämistä, herätellään ”nukkuvia” jäseniä sekä kasvatetaan henkilö- ja yhteisöjäsenien määrää. Tärkeää on aktivoita ihmisiä ja yhteisöjä osallistumaan myös järjestäjinä Seuran moniin aktiviteetteihin.

3. TOIMINTA

Vuonna 2016 Seura täyttää 10 vuotta ja tapahtumien toteutuksessa pyritään juhlavuosi ottamaan huomioon. Yhteistyötä tehdään Vuosaari-Seuran kanssa, joka juhlii 50-vuotista toimintaansa. Toiminnan lähtökohtana on jatkaa tähän asti hyväksi ja varsin suosituiksi koettuja yleisötapahtumia voimavarojen puitteissa ja viedä eteenpäin Aurinkolahden Asuntoyhtiöfoorumin toimintaa.

- ✦ Osallistutaan ”Vuosaari 50 vuotta” -teemaan liittyen Columbus-päivään, jonka teemana on ”Tullaan tutuiksi” (5.3.2016)
- ✦ Siivoustalkoot (keväällä huhti-toukokuussa)
- ✦ ”Suvilintu ja kanavalaulut” Vuosaari-Seuran, Aurinkolahti-Seuran ja seurakunnan yhteistyönä kanavan alkupäässä (25.5.2016).
- ✦ Helsinki-päivä, mahdollinen osallistuminen Senaatintorilla ”Helsinki tulee Helsinkiin”- tapahtumaan yhdessä Vuosaari-Seuran kanssa (12.6.2016)
- ✦ Vuosaari 50 v kesäjuhlat Lohikäärmepuistossa yhdessä Vuosaari-Seuran ja Vuosaaren Marttojen kanssa (20.8.2016)
- ✦ Taiteiden yö ”Nuori Vuosaari”-teemalla. Selvitetään yhteistyömahdollisuudet (25.8.2016)
- ✦ ”Järjestöjen tori” Columbuksessa, osallistutaan (15.10.2016)
- ✦ Itä-Helsingin Kulttuuriviikkojen Vuosaari 50 vuotta tapahtuma runsaalla ohjelmalla huipentuen Vuosaari-Gaalaan Vuotalossa. Osallistutaan ja ollaan mukana järjestelyissä (21.-22.10.2016)
- ✦ Joulupolku Uutelassa. Osallistutaan aikaisempien vuosien tapaan (joulukuun alku)
- ✦ Aurinkolahden Petankkiturnaus (koko kesä 2016)
- ✦ Aurinkolahden Asuntoyhtiöfoorumin tilaisuudet (koko vuosi 2016)

Tuetaan ja jatketaan Aurinkolahden Asuntoyhtiöfoorumi AAF-jaoksen toimintaa.

Osallistutaan Helka ry:n, Itä-Helsingin asukasyhdistysten, Stadin Rantaryhmän ja Vuosaari-toimikunnan kokoontumisiin.

Ylläpidetään hyviä suhteita kaupungin viranomaisiin ja päättäjiin. Seurataan aktiivisesti alueen suunnittelua, rakentamista sekä liikennejärjestelyjä ja annetaan niistä tarvittaessa lausuntoja.

Aurinkolahden Asuntoyhtiöfoorumi AAF

Jatketaan hyvin alkanutta Asuntoyhtiöfoorumin toimintaa. Kotisivujen rakentamista jatketaan ja otetaan käyttöön kevään 2016 aikana. Asuntoyhtiöfoorumi järjestää excursioita ja tietoisuuksia asuntoyhtiöiden edustajille. Asuntoyhtiöiden vertailutiedosto saatetaan valmiiksi ja päivitetään tarvittaessa. Tietokirjastoa kootaan kotisivujen taakse.

Taiteiden Yön toteutus ja yhteistyökumppanit

Vuosaassa taiteiden yötä ovat toteuttaneet yhteistyössä Helsingin kulttuurikeskus/Vuotalo, Metropolia ammattikorkeakoulun esittävän taiteen koulutusohjelma, Aurinkolahti-Seura, Vuosaaren kirjasto, Vuosaaren taiteilijatalo ja Vuosaari-Seura. Tätä yhteistyötä pyritään laajentamaan ja etsimään uusia sopivia toimintamuotoja. Ilotulituksesta on luovuttu liian kalliina, mutta yhteistyötä voisi kehittää ”Venetsialaiset”-tapahtuman kanssa, missä järjestetään näyttävä ilotulitus lähes noin viikkoa myöhemmin elokuun lopussa kanavan merenpuoleisessa päässä. Yhtenä pääjärjestäjänä on Kahvila Kampela, jonka kanssa olisi hyvä kehittää yhteistyötä laajemminkin asukastilaisuuksien järjestämisessä.

4. TALOUS

Seuran sääntömuutoksen ja Asuntoyhtiöfoorumin perustamisen myötä on saatu lisää asuntoyhtiöitä liittymään Seuran jäseneksi. Äänivaltaisten taloyhtiöiden jäsenmaksutulojen lisääntymisellä parannetaan huomattavasti Seuran omaa rahoituspohjaa. Jäsenmaksujen keräämistä tehostetaan. Jäsenmaksutulojen lisäksi pyritään löytämään tapahtumiin sponsoreita ja haetaan tarjolla olevia Helsingin kaupungin avustusta. Aurinkolahti-Seuran postikortteja myydään tapahtumien yhteydessä ja kirjastossa.

Toimintaa toteutetaan rahallisten resurssien puitteissa.

Edelleen pidetään vastuuvakuutusta Aurinkolahti-Seuralla (nyt vastuuvakuutus on OP-Pohjolassa).

Edelleen pidetään varastotilaa Aurinkolahti-Seuran tavaroille (nyt on vuokrattuna varastotila Leikosaarentie 25 B:ssä).

5. TIEDOTUS ja VIESTINTÄ

Sisäisen tiedotuksen välineinä toimivat yhdistyksen kotisivut sekä tarvittaessa lisäksi jäsentiedotteet sähköpostitse ja kirjeitse. Ulkoinen tiedottaminen toteutuu julkisen kotisivun kautta. Tapahtumista ilmoitetaan myös alueellamme ilmestyvässä paikallislehdessä. Aurinkolahtea tuodaan tunnetuksi kirjoittamalla artikkeleita pääkaupunkiseudun lehtiin.

6. HALLITUS

Hallitus pyrkii jatkossa kokoontumaan noin kerran kuukaudessa. Tarvittaessa pienempien asioiden osalta käydään sähköpostikokouksia, joissa tehdyt päätökset vahvistetaan ja kirjataan myöhemmin kuukausikokouksissa.

7. TYÖRYHMÄT ja JAOSTOT

Yhdistyksen ja hallituksen toiminnan tärkeänä tukena ovat sekä pysyvät että määräaikaiset työryhmät ja jaokset. Pysyvinä jaoksina ovat maankäyttö- ja rakentamisjaos sekä Aurinkolahden Asuntoyhtiöfoorumi AAF. Yleisötapahtumien järjestäminen kuormittaa Seuran hallitusta varsin paljon. Vuoden 2016 aikana tavoitteena on muodostaa jäsenistöstä koostuvia työryhmiä avuksi järjestelyihin.

8. KEHITYSTYÖ

Jatketaan perustetun AAF:n toiminnan niveltämistä Aurinkolahti-Seuraan. Edelleen kehitetään sähköisten viestintäkanavien kehittämistä. Aurinkolahden brändi on saanut pääkaupungin mediassa myönteistä huomiota. Edelleen pyritään kirkastamaan alueemme kuvaa korkeatasoisena merenranta-alueena.